

- Excelentísimo Señor Ministro de Asuntos Exteriores y Cooperación del Gobierno de España, **D. José Manuel García-Margallo.**
- Delegado del Gobierno en la Comunidad Valenciana, **D. Juan Carlos Moragues.**
- Alcalde de Alicante, **D. Gabriel Echávarri**
- **D. Miguel Oliveros**, Director de Casa del Mediterráneo,
- **D. Carlos Espinosa de los Monteros**, Alto Comisionado para la Marca España,
- **D. Cesar Vacchiano**, Coordinador Proyecto MESIAS,
- Autoridades militares,
- Corporación provincial, Alcaldes, concejales,
- Sociedad civil,
- Trabajadores de la Diputación de Alicante.

Buenas tardes a todos. Bienvenidos a la sede del Gobierno Provincial de Alicante. Bienvenidos a la casa de todos los alicantinos.

Quiero en primer lugar, dar las gracias. A todos los asistentes, y en especial, al Ministro de Asuntos Exteriores y Cooperación, D. José Manuel García- Margallo por su apoyo y voluntad permanente de mejorar y generar bienestar para la provincia de Alicante.

Para la Diputación de Alicante, y para nuestra tierra, albergar este acto de la Marca España es un verdadero orgullo.

Por un doble motivo.

Porque sin duda, supone reconocimiento al buen hacer del sector clave de nuestra provincia: el Turismo. Que para los alicantinos, es el corazón de nuestra economía.

Y Porque somos una provincia leal y comprometida con el proyecto común que llamamos España. Con su vertebración y su progreso económico y social.

Hablar del inicio del fenómeno turístico en España significa hablar de Alicante. Supone remontarnos a la década de los años 60 del siglo pasado. Implica conocer la contribución de muchos emprendedores, empresarios y hoteleros. Unidos a sus alcaldes, visionarios y decididos, proyectaron ciudades de bienestar sobre pueblos de nuestras costas.

Elche, Orihuela y Villena en el interior. Benidorm, Calpe, Torrevieja, Alicante, Denia, Jávea en la costa formaron parte de esas localidades alicantinas que empezaron a dar a conocer nuestra riqueza natural y patrimonial en EE.UU, Portugal, Gran Bretaña, Francia, Portugal e Italia.

Nuestra provincia fue una pieza clave para construir bases del boom turístico español.

Más de 50 años después, la marca Costa Blanca, la provincia de Alicante continúa siendo un destino prioritario.

Un paraíso en el Mediterráneo cuyo secreto reside en el trabajo incansable de generaciones y generaciones de hosteleros. En la acción diaria de cada pueblo y ciudad por promocionar y difundir sus encantos y fiestas.

Ofrecer lo mejor de nosotros mismos, unidos, dialogando administraciones y sociedad civil, ha sido uno de los ejes que nos ha llevado al éxito.

La Diputación de Alicante, como gobierno de la provincia, a través del Patronato Provincial de Turismo Costa Blanca es un motor clave de promoción y modernización turística. El apoyo al sector empresarial y hostelero, el conocimiento de la realidad más próxima y la ilusión por mejorar nuestra tierra son nuestras herramientas de trabajo en esta materia.

Siempre hemos colaborado y cooperado, no solo con la sociedad civil, sino con los ayuntamientos, el gobierno regional y el central. Sin

imposiciones ni polémicas. Con la mano tendida y buscando siempre el interés general, el bienestar de los alicantinos.

Desde el Gobierno Provincial, en esta materia, nuestra voluntad de diálogo, entendimiento y consenso continúa abierta. Seguir en esa beneficiosa y positiva senda no es pues una opción. Es nuestra obligación.

Creemos que la provincia, y su gobierno, la Diputación son válidos instrumentos para mejorar nuestra tierra, nuestro Turismo y nuestra sociedad.

Los gobiernos provinciales contribuyen como ninguna otra administración a la igualdad de las personas.

La labor de las diputaciones, como elemento de construcción de bienestar, permite que una persona que ha decidido libremente vivir en un pueblo de 500 habitantes, tenga las mismas oportunidades y servicios públicos que aquella que ha elegido, también libremente vivir en una ciudad de 200.000 personas.

La unión entre ciudades y comarcas, entre pueblos y personas vecinas que comparten historia, patrimonio, cultura, gastronomía, fiestas...esa unión se produce gracias a la Diputación.

Una unión, que encuentra su significado en la España del consenso y el diálogo. La España del entendimiento que construimos todos los españoles en 1978.

Ese eje de sociedad, ese marco de convivencia, proyectó hasta nuestros días la etapa de mayor bienestar y avance económico, social y

cultural de nuestra Historia. Las diputaciones han servido, sirven y servirán al proyecto común de todos los españoles. Queremos continuar siendo el vehículo de bienestar de los alicantinos, y transmisores de nuestros valores constitucionales y comunes que nos identifican como marca España.

Por todo ello, quiero volver a reiterar mis agradecimientos, en nombre de la provincia y la Diputación de Alicante, al Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación por elegir Alicante y la sede del gobierno provincial para presentar las conclusiones del proyecto Mesías.

Los alicantinos, hemos sido creadores de bienestar y crecimiento, a través del Turismo, gracias a la puesta en común de trabajo, esfuerzo y amor a nuestra tierra. Ofrecemos el corazón de nuestra economía cada día, los 365 días del año al resto de españoles y a todo aquel que nos visita. Tenemos la voluntad de continuar siendo claves en el futuro turístico de nuestro país.

Un país en el que creemos. Una nación de pueblos, provincias y Comunidades Autónomas que apreciamos, admiramos y defendemos. La España del mañana debe mirar hacia el futuro con estabilidad y optimismo, siempre teniendo como base la España real, cercana y leal: la España que nos une; la España de los Pueblos.

Muchas gracias.